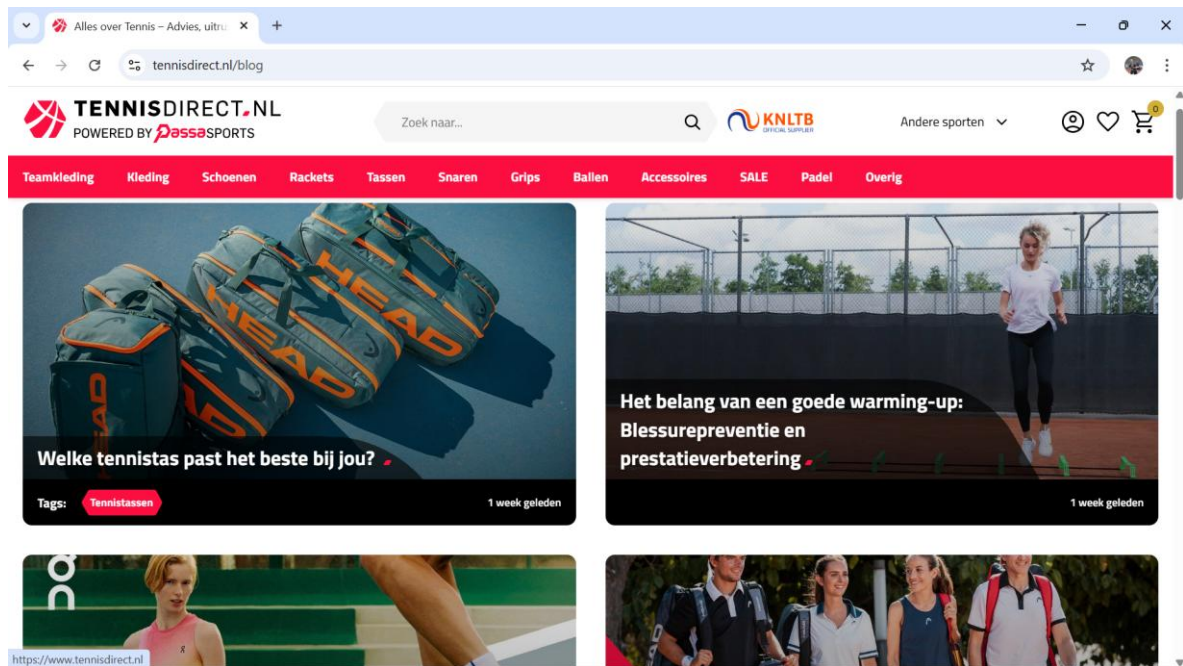


Beroepsproduct 1: Het schrijven van blogs



Naam: Luuk Vermeer

Studentnummer: 500851811

Docent: Aldo Bloemhoff/ Dennis Blik

Bedrijf: PassaSports/TennisDirect

Periode: 09/01/2025-28/05/2025

Inleiding

Het eerste beroepsproduct van mijn stageperiode bij PassaSports is de blogs. Het doel van de blogs als beroepsproduct is om de ontwikkeling van mijn expertise, ervaringen en inzichten te meten die ik heb opgedaan bij PassaSports. De ontwikkeling van de geschreven blogs kan goed gemeten worden doordat de kwaliteit van de geschreven blogs toegenomen is gedurende de stageperiode. Voor mij is het schrijven van een blog een goed product omdat blogs ervoor zorgen dat ik kritisch en analytisch denken ontwikkel (CE-skills). Het is belangrijk om kritisch te zijn op aangeleverde producten en om feedback van opgeleverde blogs te verwerken in de volgende blogs.

Blogs zorgen ervoor dat de online zichtbaarheid van PassaSports verbeterd wordt, wanneer er op internet gezocht wordt op tennis gerelateerde vragen, is het de bedoeling dat deze bezoekers via de blogs van TennisDirect op de website uitkomen. Ook zorgt het schrijven van blogs ervoor dat TennisDirect expertise uitstraalt, dat is belangrijk omdat het naast experience en empowerment één van de drie kernwaarden van het bedrijf is.

De doelgroep van de blogs zijn per blog verschillend, aangezien er veel verschillende onderwerpen zijn waarover blogs geschreven worden. Zo heb ik een blog geschreven die informatie geeft over de juiste gripmaat van een racket, dat blog kan worden gezien als een blog voor elke tennisser. Aan de andere kant heb ik ook een blog geschreven wat gaat over het juiste gewicht in de bespanning, de doelgroep van dat blog is ervaren tennissers en tennissers die een hoger niveau hebben. Kortom is de doelgroep per blog dus verschillend, in dit beroepsproduct zullen de verschillende blogs besproken worden gevolgd door een conclusie.

Inhoud

Inleiding	2
Theorie en onderzoek	4
Blogstrategie en contentplan	5
Schrijfproces + voorbeelden van blogs	6
Feedback en verbetering.....	8
Reflectie en conclusie	10
Bronvermelding.....	11

Theorie en onderzoek

Wat is een blog en waar wordt een blog voor gebruikt?

Een blog is een online pagina waar een persoon of bedrijf artikelen publiceert die gaan over verschillende onderwerpen. Blogs kunnen verschillende doelen hebben, bijvoorbeeld: Informatief, educatief, persoonlijk en zakelijk. Blogs worden vaak geschreven op een informele manier en worden gebruikt voor verschillende doelen. Bedrijven zetten blogs bijvoorbeeld in voor marketing, klantrelaties en SEO, terwijl individuen blogs gebruiken om meningen en kennis te delen. Bij TennisDirect is het doel van blogs om tennissers die een vraag hebben, uit te laten komen op de website. Met het beantwoorden van veelgestelde vragen in blogs neemt het verkeer naar de website toe, dit zorgt voor een hogere waardering, daardoor kan de website makkelijker gevonden worden. Toename van verkeer op de website zorgt voor een hogere omzet.

Verschillende soorten blogs bij PassaSports

De blogs van PassaSports zijn verdeeld in 5 categorieën, elke blog die geschreven wordt hoort bij één van die categorieën. De categorieën bestaan uit: Tips, review, info, release en collecties. Op deze manier zijn blogs makkelijk terug te vinden, en kunnen bezoekers van de website in één opslag zien wat voor blogs PassaSports heeft.

Een goede structuur

Het is belangrijk om een goede structuur in het blog te hebben, zo is er een duidelijk overzicht en weet de lezer wat hij/zij in het blog kan verwachten. Een blog bevat meerdere belangrijke keywords waar veel op gezocht wordt, deze keywords worden doorgelinkt naar een verkooppagina van de website. Onderaan de pagina word het blog indien relevant afgesloten met een zogenaamde 'product row'. Dit is een rij met producten die de lezer van het blog aan kan klikken, en daarom makkelijk kan bestellen. Wanneer er bijvoorbeeld een blog wordt geschreven over de nieuwste collectie Nike tennisschoenen, is het goed om onderaan de blog een product row toe te voegen met de nieuwe schoenen, zodat de stap om het product op te zoeken op de website, en te bestellen, zo klein mogelijk gemaakt wordt.



TENNISDIRECT.NL

POWERED BY **Passa**SPORTS

Blogstrategie en contentplan

Doelstellingen van de blogs

De blogs die bij PassaSports geschreven worden hebben verschillende doelen, een van de belangrijkste doelen is het aanzetten tot de koop van een product op de website, daarbij wordt bijvoorbeeld in het blog de eigenschappen en voordelen van een product besproken. Een ander doel van blogs is om de eerder genoemde 3 E's van PassaSports uit te dragen, Empowerment, Expertise en Experience. Het doel van Empowerment is het aanzetten tot koop, het doel van Expertise is het delen van kennis, en met Experience wil PassaSports ervoor zorgen dat er een unieke ervaring wordt beleefd, door bijvoorbeeld het weg geven van producten, of tickets voor evenementen.

Frequentie en publicatieplanning

De frequentie van de blogs is wekelijks. Blogs worden steeds belangrijker voor PassaSports, omdat blogs niks kosten om te schrijven, maar wel zorgen voor verkeer op de site. Daarom is het belangrijk dat er regelmatig blogs geschreven worden, ook als er geen nieuwe producten of collecties zijn om te promoten.

De blogs worden geschreven op basis van relevante onderwerpen en zoekopdrachten, dat betekent dat blogs soms van tevoren geschreven kunnen worden, en de publicatie van de blogs pas plaats vindt wanneer het moment daar goed voor is, bijvoorbeeld wanneer een product/collectie daadwerkelijk uitkomt.

Doelgroep en manier van schrijven

De doelgroep van TennisDirect zijn tennissers van alle niveaus die graag beter willen worden, en daar goed materiaal voor willen hebben. TennisDirect adviseert deze doelgroep op verschillende gebieden. De blogs zijn op een informatieve en toegankelijke manier geschreven, met als doel om de lezer zo goed mogelijk te helpen bij het maken van een keuze. De uitleg in de blogs is simpel en duidelijk, zodat de blog mensen van elk niveau en leeftijd kan helpen bij het maken van de juiste keuze. In de informatieve blogs staan tips die snel toe te passen zijn op de tennisbaan, zodat elke tennisser het maximale uit zijn/haar spel kan halen.

SEO en social media

Eén van de belangrijkste punten bij het schrijven van een blog is het verwerken van relevante zoektermen in de tekst, dit zorgt voor een grote positieve bijdrage aan de SEO. De online marketeer geeft aan welke zoektermen er op het moment van schrijven van de blog relevant zijn, en op welke termen er veel zoekvolume zit. Door het verwerken van deze termen in de blog zullen bezoekers van google sneller op de blog van TennisDirect uitkomen. Wanneer er meer mensen op de pagina uitkomen zal de pagina in Google populairder worden en dus bovenaan komen te staan, dit zorgt voor meer bezoekers op de website en draagt bij aan een hogere omzet. Ook word op de social media van TennisDirect doorverwezen naar de blogs. De Instagram pagina van TennisDirect heeft bijna zes duizend volgers, wanneer er een post word geplaatst over een nieuw blog die online staat op de website, zullen veel volgers de blog bekijken.

Schrijfproces + voorbeelden van blogs

Structuur van een goede blog

Elk goed blog heeft in de opbouw dezelfde structuur. Die opbouw begint met een goede pakkende titel, waardoor een bezoeker geïnteresseerd is om het blog te lezen en blijft hangen, hiervoor moet de titel kort en origineel zijn. Daarna komt de inleiding, die is erg belangrijk want daarin krijgt de lezer de eerste indruk van een blog, het is belangrijk om de lezer hier nieuwsgierig te maken naar de rest van het blog.

Daarna is het tijd voor de kern van het blog, de hoofdtekst, waarin verder wordt ingegaan op het onderwerp. In de meeste blogs van TennisDirect wordt dat gedaan door van een product de specificaties te benoemen, dit zijn bijvoorbeeld de nieuwste technologieën die gebruikt zijn bij het maken van het product. Bij een informatief blog wordt hier bijvoorbeeld alles over een nieuw merk verteld. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat de lezer geboeid blijft. Dit kan op verschillende manieren gedaan worden. Het gebruik van tussenkoppen is bijvoorbeeld een erg goede manier om dit te doen, de lezer kan snel vinden waar het over gaat en het zorgt voor overzicht. Daarnaast zorgt het gebruik van afbeeldingen er ook altijd voor dat de lezer geïnteresseerd blijft, een afbeelding zorgt ervoor dat de lezer een beeld krijgt bij wat er staat, en voorkomt dat het saai wordt.

Bij de afsluiting van het blog is het belangrijk dat de lezer snel iets zal bestellen, de drempel om iets te kopen moet laag zijn en dat wordt gedaan door middel van een sterke afsluitende zin en een call-to-action. Ook volgt er onderaan de tekst een product row waar de producten makkelijk aangeklikt kunnen worden.

Voorbeelden van blogs

Tijdens mijn stageperiode heb ik veel blogs geschreven, in elke categorie heb ik er minimaal één geschreven, daarvan zijn een aantal voorbeelden:

1.



<https://www.tennisdirect.nl/blog/head-radical-2025-innovatie-en-kracht-voor-de-moderne-tennisser>

2.



<https://www.tennisdirect.nl/blog/de-nieuwe-nike-vapor-12>

3.



<https://www.tennisdirect.nl/blog/welke-tennistas-past-het-beste-bij-jou>

4.



<https://www.tennisdirect.nl/blog/het-belang-van-een-goede-warming-up-blessurepreventie-en-prestatieverbetering>



TENNISDIRECT.NL

POWERED BY **Passa** SPORTS

Feedback en verbetering

Het krijgen van goede feedback is heel belangrijk voor het schrijven van goede blogs, goede feedback zorgt voor een steeds hogere kwaliteit van blogs. Er zijn verschillende soorten feedback die gegeven worden bij het schrijven van een blog, ook zorgt het schrijven van blogs voor de ontwikkeling van de CE-skills. De feedback word op verschillende manieren gegeven:

- Inhoudelijke feedback: Feedback over de inhoud van de tekst, de boodschap, argumentatie en relevantie van de tekst. Uit de blogs bij TennisDirect komt altijd expertise naar voren, en het uitdragen van expertise is erg belangrijk bij het schrijven van blogs.
- Taal en structuur: Ook is feedback op taal en structuur erg belangrijk, om een goed en professioneel blog te schrijven is het belangrijk dat de tekst geschreven is zonder schrijf fouten, en dat de structuur van de blog klopt. Dit betekent dat de blog is opgebouwd uit een goede inleiding, hoofdalinia en slot, en dat de grammatica van de tekst in orde is.
- Visueel: Ook is de visuele vormgeving van een blog erg belangrijk, het gebruik van goede banners en afbeeldingen zorgen ervoor dat de boodschap beter overgebracht kan worden.
- Linkjes, keywords en product row: De linkjes, keywords en product row onderaan de blog zijn belangrijk voor de commercie van de blog. Deze delen van de blog zorgen ervoor dat de bezoeker op een pagina uitkomt waar makkelijk gekocht kan worden, dit verkleint de drempel om een bestelling te plaatsen, het toevoegen van deze onderdelen in een blog zorgt uiteindelijk voor meer verkoop.

Ontwikkeling van de CE-skills

1. Kritisch denken

Bij het schrijven van blogs is de beschikbare informatie erg belangrijk, de informatie moet betrouwbaar, juist en relevant zijn. Ook is het belangrijk om bij het schrijven alleen feiten te benoemen, in de blogs voor TennisDirect komen geen meningen naar voren. Door kritisch te zijn bij de feedback kunnen er delen worden aangepast en verbeterd, deze feedback wordt gegeven en aangepast voordat een blog online komt. Tijdens het schrijven van blogs wordt de CE-skill kritisch denken ontwikkeld door de feedback na elke aangeleverde blog, het is belangrijk om de feedback mee te nemen in het schrijven van volgende blogs.

2. Samenwerken

Ik schrijf de blogs, wanneer de blog af is krijg ik feedback van collega's binnen TennisDirect, daardoor wordt de kwaliteit van mijn blogs beter. Deze samenwerkingen met collega's die een andere kijk op een blog hebben zorgen ervoor dat ik veel overleg met anderen om samen tot het beste eindresultaat te komen. Tijdens het schrijven van blogs wordt de CE-skill samenwerken ontwikkeld door met anderen te bespreken en evalueren hoe een blog eruit moet komen te zien en welke informatie er in de blog benoemd gaat worden.

3. Commercieel bewustzijn

Blogs worden ingezet om het aantal bezoekers op de website van TennisDirect te verhogen. Het organische verkeer wat binnenkomt op de website via blogs is gratis, en dus heeft deze manier van het binnenhalen van bezoekers de voorkeur boven betaalde advertenties. Bij het schrijven van blogs is het belangrijk dat de blogs gaan over relevante onderwerpen, zoals het begin van de competitie, of nieuwe collecties van merken. Een ander belangrijk onderwerp van blogs zijn blogs die worden geschreven op basis van zoekvolume. De online marketeer van TennisDirect onderzoekt op welke woorden/vragen er veel zoekvolume is, daarna schrijf ik daar een relevante blog over zodat bezoekers van google met die vraag uitkomen op de website van TennisDirect. Tijdens het schrijven van blogs wordt de CE-skill commercieel bewustzijn ontwikkeld door het constant bezig zijn met de commerciële waarde achter blogs, en de beste manieren op bezoekers binnen te halen op de website met de minste kosten.

4. Aanpassingsvermogen

Bij het verwerken van feedback in een blog is het belangrijk dat ik flexibel ben om dingen aan te passen, dat zorgt ervoor dat ik voldoe aan verwachtingen van collega's om mij heen, en dus steeds betere resultaten kan leveren. Omdat de onderwerpen van de blogs zo divers zijn, is het belangrijk om me daar ook goed op aan te kunnen passen. Het is belangrijk om flexibel te zijn en me aan te kunnen passen aan het onderwerp, schrijfstijl en doelgroep van elk blog. Tijdens het schrijven van blogs wordt de CE-skill aanpassingsvermogen ontwikkeld door de steeds veranderende verwachtingen van collega's, en de veranderende onderwerpen, schrijfstijlen en doelgroepen van de geschreven blogs.

5. Communicatievaardigheden

Bij het schrijven van blogs wordt ook de CE-skill communicatie ontwikkeld. Wanneer ik een blog schrijf leer ik hoe ik een boodschap, het doel van de blog, duidelijk en doelgericht overbreng naar de doelgroep van de blog. Door regelmatig blogs te schrijven heb ik geleerd steeds beter de schrijfwijze en woordkeuze aan te passen op de doelgroep, waardoor ik de informatie beter kon over brengen. Ook word de CE-skill communicatie ontwikkeld door het verwerken van de feedback na elk geschreven blog. Door te luisteren naar feedback van collega's en deze feedback mee te nemen bij het schrijven van volgende blogs, heb ik deze skill ook ontwikkeld. Tijdens het schrijven van blogs heb ik de CE-skill communicatie ontwikkeld door de communicatie met collega's over eventuele verbeterpunten van de blog, en het communiceren van een boodschap naar verschillende doelgroepen bij het schrijven van een blog.

Reflectie en conclusie

Tijdens het schrijven van de blogs heb ik geleerd hoe ik relevante informatie kan onderscheiden van informatie die niet geschikt is voor een blog. Ook heb ik geleerd hoe blogs gebruikt worden om de SEO te optimaliseren, en hoe de blogs zorgen voor meer organisch verkeer op de website. Ik heb verschillende blogs voor verschillende doelgroepen geschreven, hierbij heb ik geleerd om blogs op verschillende manieren te schrijven. Tijdens het schrijven van blogs ging het filteren van betrouwbare en relevante informatie altijd goed, daarnaast had ik eigen ideeën om een blog over te schrijven. De blogs die ik op eigen initiatief heb geschreven werden veel gelezen en hebben een goede bijdrage geleverd aan de website van TennisDirect. Wat bij het schrijven van de blogs soms nog beter kon was de zorgvuldigheid. Met name de manier waarop sommige namen van bedrijven geschreven worden was iets waar ik soms niet nauwkeurig genoeg in was, dit kwam dan uiteraard ook terug in de feedback.

De feedback op de blogs kreeg ik van verschillende collega's, van mijn stagebegeleider Amy en marketeer Roos heb ik de meeste feedback gekregen over de geschreven blogs. Voorbeelden van feedback was bijvoorbeeld dat namen van bepaalde merken anders geschreven werden, ook kreeg ik van Roos soms feedback om een bepaalde alinea te herschrijven zodat het een hogere SEO waarde kreeg, dit was erg leerzaam en hierdoor werden mijn blogs steeds beter. Een ander voorbeeld van feedback was dat het goed was om ervoor te zorgen dat geschreven blogs voor langere tijd mee konden gaan, dit werd bijvoorbeeld gedaan door bij een bepaalde lijn niet de nieuwste versie te benoemen, maar alleen kenmerken te benoemen over de lijn in het algemeen. Wanneer er dan een nieuwe versie van dezelfde lijn uitkomt blijft de geschreven blog nog steeds relevant.

Omdat elk blog over een ander onderwerp gaat, en voor verschillende doelgroepen geschreven wordt, draagt het bij aan een goede ontwikkeling tijdens de stageperiode. Door het constant verzamelen van feedback en dat toe te passen in volgende blogs, worden de CE-skills Kritisch denken, samenwerken, commercieel bewustzijn, aanpassingsvermogen en communicatie verbeterd.



TENNISDIRECT.NL

POWERED BY **Passa**SPORTS

Bronvermelding

Alles over Tennis – Advies, uitrusting & toernooiupdates » TennisDirect.nl. (z.d.). Passasports.
<https://www.tennisdirect.nl/blog>